



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА

**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення вченої ради університету
30 серпня 2024 року,
протокол № 2.

Ректор, голова вченої ради університету,
доктор юридичних наук, професор

Олег ОМЕЛЬЧУК

30 серпня 2024 року

М.П.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

**«Організаційно-правові основи підприємницької діяльності»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра
за спеціальністю 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування**

м. Хмельницький
2024

РОЗРОБНИК:

Доцентка кафедри менеджменту, економіки,
статистики та цифрових технологій,
кандидатка економічних наук, доцентка
26 серпня 2024 року

Дар'я АРЗЯНЦЕВА

СХВАЛЕНО

Рішення кафедри менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій
27 серпня 2024 року, протокол № 1 .

Завідувачка кафедри, кандидатка економічних
наук, доцентка, доцентка кафедри
27 серпня 2024 року

Наталія ЗАХАРКЕВИЧ

Деканеса факультету управління та
економіки, кандидатка економічних наук,
доцентка
27 серпня 2024 року

Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Рішення методичної ради університету
29 серпня 2024 року, протокол № 1.

Перша проректорка, голова методичної ради
університету, кандидатка наук з державного
управління, доцентка
29 серпня 2024 року

Ірина КОВТУН

Обліковий обсяг 0,55 ум.др.арк.

ЗМІСТ

		Стор.
1.	Опис навчальної дисципліни	3
2.	Заплановані результати навчання	4
3.	Програма навчальної дисципліни	5
4.	Структура вивчення навчальної дисципліни	7
	4.1. Тематичний план навчальної дисципліни	7
	4.2. Аудиторні заняття	8
	4.3. Завдання для самостійної роботи студентів	8
5.	Методи навчання та контролю	8
6.	Схема нарахування балів	9
7.	Рекомендована література	9
	7.1. Основна література	9
	7.2. Допоміжна література	10
8.	Інформаційні ресурси в Інтернеті	11

1. Опис навчальної дисципліни

1.	Шифр і назва галузі знань	– 07 Управління та адміністрування
2.	Код і назва спеціальності	– 073 Менеджмент
3.	Назва спеціалізації	– спеціалізація не передбачена
4.	Назва дисципліни	– Організаційно-правові основи підприємницької діяльності
5.	Тип дисципліни	– обов'язкова
6.	Код дисципліни	– ППО 8
7.	Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна	– перший
8.	Ступінь вищої освіти, що здобувається	– бакалавр
9.	Курс / рік навчання	– другий
10.	Семестр	– Третій (дфн)/третій-четвертий (зфн)
11.	Обсяг вивчення дисципліни:	
	1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин)	– 3,5/105
	2) денна форма навчання:	
	аудиторні заняття (годин)	– 46
	% від загального обсягу	– 44
	лекційні заняття (годин)	– 22
	% від обсягу аудиторних годин	– 48
	семінарські заняття (годин)	– 24
	% від обсягу аудиторних годин	– 52
	самостійна робота (годин)	– 59
	% від загального обсягу	– 56
	тижневих годин:	
	аудиторних занять	– 3
	самостійної роботи	– 4
	3) заочна форма навчання:	
	аудиторні заняття (годин)	– 10
	% від загального обсягу	– 10
	лекційні заняття (годин)	– 6
	% від обсягу аудиторних годин	– 60
	семінарські заняття (годин)	– 4

% від обсягу аудиторних годин	– 40
самостійна робота (годин)	– 95
% від загального обсягу тижневих годин:	– 90
аудиторних занять	– 1,67
самостійної роботи	– 5,27
12. Форма семестрового контролю	– залік
13. Місце дисципліни в логічній схемі:	
1) попередні дисципліни	– ЗПО 1 «Економічна теорія»,
2) супутні дисципліни	– ППО 9 «Менеджмент»
3) наступні дисципліни	– ППО 20 «Економіка і фінанси підприємства», ППО 22 «Бізнес-планування та основи проектного менеджменту», ППО 18 «Соціальна відповідальність та етика менеджменту», Бакалаврська робота
14. Мова вивчення дисципліни	– українська.

2. Заплановані результати навчання

Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.. ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів) СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності бізнес-структур, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації СК 6. Здатність діяти соціально-відповідально і свідомо. СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту СК 8. Здатність планувати діяльність бізнес-структур та управляти часом. СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення СК 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності. СК 16. Здатність генерувати та реалізовувати бізнес-ідеї, ідентифікувати інструменти оцінювання ринкових можливостей на основі цифрового менеджменту та інвестиційно-інноваційної діяльності бізнес-структур.
--	---

Результати навчання	ПР 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ПР 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. ПР 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. ПР 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПР 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. ПР 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. ПР 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. ПР 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності. ПР 18. Демонструвати навички застосування методів і принципів управління реальними та віртуальними бізнес-структурами
-----------------------------------	---

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Зміст та сутність підприємницької діяльності в сучасних умовах

Виникнення та еволюція поняття підприємництва. Подібність та відмінність бізнесу та підприємництва. Сутність і функції підприємництва. Визначення перспективних сфер підприємницької діяльності.

Найперспективніші сфери підприємницької діяльності. Поняття "підприємницька ідея", її зміст. Джерела формування нових ідей. Методи пошуку підприємницької ідеї. Сутність стартапу. Визначення та відмінні ознаки стартапу.

Тема 2. Економіко-правові основи підприємництва

Правове забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Класифікація підприємств.

Обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності. Особливості організації підприємств різних форм власності. Особливості господарювання суб'єкта підприємницької діяльності – фізичної особи. Соціальне підприємництво.

Основні способи входження у бізнес: організація нового бізнесу; через систему франчайзингових договірних відносин; придбання фірми, яка вже функціонує. Державна реєстрація підприємницької діяльності в Україні. Обмеження підприємницької діяльності.

Трансформація підприємництва в умовах цифрової економіки. Цифрові інструменти для реєстрації та ведення бізнесу.

Тема 3. Державне регулювання підприємництва

Роль держави у формуванні сприятливого бізнес-середовища. Сутність державного регулювання підприємництва. Методи та інструменти державного регулювання підприємництва. Основні напрями державної підтримки підприємництва в Україні. Інструменти антимонопольного регулювання господарської діяльності.

Ліцензування підприємницької діяльності. Види діяльності, що підлягають ліцензуванню. Плата за отримання ліцензії. Патентування підприємницької діяльності.

Державні та міжнародні організації, що сприяють розвитку підприємництва. Державні програми підтримки малого та середнього бізнесу.

Інструменти підтримки бізнесу в період воєнного стану в Україні.

Тема 4. Джерела фінансування підприємницької діяльності

Поняття фінансування підприємницької діяльності. Особисте та колективне фінансування підприємницької діяльності. Внутрішні джерела фінансування. Кредитування підприємницької діяльності. Лізинг як особлива форма кредитування підприємницької діяльності. Венчурне фінансування підприємництва. Краудфандинг у фінансуванні підприємницьких проєктів. Фінансування через партнерства та альянси: переваги та виклики. Бізнес-ангели та бізнес-акселератори як джерело фінансування стартапів. Міжнародний досвід підтримки стартапів.

Тема 5. Дизайн-мислення в підприємництві

Концепція дизайн-мислення: принципи, процес. Емпатія: розуміння людських потреб та нестатків. Визначення проблеми: переформування та визначення проблеми людино-орієнтованими способами. Фокусування як етап процесу дизайн-мислення. Аналіз споживчої поведінки з метою виявлення проблем, нових потреб і переваг. Інструменти опису та аналізу споживчої поведінки. Генерація ідей: техніки та інструменти створення концепції рішень. Моделювання концепції вирішення проблеми. Прототипування: застосування практичного підходу до моделювання ідей. Тестування: розробка прототипу варіанту рішення проблеми та оцінка отриманих результатів.

Тема 6. Планування діяльності підприємства. Бізнес-моделювання в підприємництві

Зміст та основні принципи планування діяльності підприємства. Поняття та види планів, систематизація планів підприємства. Призначення та структура бізнес-плану. Еволюція концепції бізнес-моделювання. Бізнес-модель підприємства: поняття, функції, практичне значення. Види бізнес-моделей стартапів. Підходи до формування бізнес-моделі підприємства: модель А.Сливоцького, модель Г.Хамела, модель А. Остервальдера, ощадливий стартап Lean Canvas, модифікована модель для соціальних підприємств.

Особливості формування бізнес-моделі традиційного і віртуального підприємства.

Тема 7. Моделі сталого розвитку підприємств

Зміст та сутність сталого розвитку підприємств. Основні принципи та концепції сталого розвитку. Економічна, екологічна та соціальна складові сталого розвитку. Міжнародні стандарти та нормативно-правові засади сталого розвитку бізнесу. Моделі сталого розвитку підприємств: трикутна модель сталого розвитку (Triple Bottom Line), циркулярна економіка (Circular Economy), модель спільної цінності (Creating Shared Value), ESG-модель (Environmental, Social, Governance). Інструменти впровадження сталого розвитку: корпоративна соціальна відповідальність, екологічні інновації, ресурсоефективне виробництво. Методи оцінки сталого розвитку підприємства: екологічний аудит, соціальний аудит, показники стійкості (GRI, SASB, SDG). Перспективи інтеграції сталих бізнес-моделей у підприємницьку діяльність в умовах глобальних викликів.

Цифрова трансформація та сталий розвиток. Вплив цифрових технологій на розвиток інноваційних моделей бізнесу.

Тема 8. Презентування підприємницького проєкту

Зміст та значення ефективного презентування підприємницького проєкту. Основні етапи підготовки презентації: визначення цілей, аналіз аудиторії, підбір контенту.

Підготовка бізнес-плану як основи для презентації. Візуалізація та графічне оформлення: використання діаграм, графіків, слайдів для ефективної комунікації. Психологічні аспекти презентації: вплив на аудиторію, техніки переконання, управління запереченнями. Методи демонстрації результатів: бізнес-моделі, фінансові прогнози, кейс-стаді.

Поняття пітчінгу. Техніки успішного пітчінгу проекту. Elevator Pitch (промова у ліфті), Napkin pitch (пітч на серветці). Pitch deck (традиційна презентація бізнес-проекту). Сторітеллінг у сучасній презентації. Ефективні прийоми сторітеллінгу.

Оцінка результативності презентації та її вдосконалення. Роль цифрових технологій у процесі презентування: онлайн платформи, віртуальні презентації, відео-контент.

Тема 9. Правові аспекти процедури реорганізації підприємства та припинення підприємницької діяльності

Поняття та форми реорганізації підприємства. Поняття та види об'єднань підприємств. Особливості правонаступництва, трудових відносин у разі реорганізації підприємства. Правові аспекти релокації бізнесу в умовах війни.

Поняття припинення підприємницької діяльності. Поняття призупинення діяльності. Припинення підприємницької діяльності ФОП. Припинення юридичної особи.

Порядок ліквідації юридичної особи. Порядок ліквідації підприємств: за бажанням засновників, за рішенням суду.

Інститут банкрутства: сутність, цілі та завдання. Банкрутство та санація. Черговість задоволення вимог кредиторів у процесі банкрутства. Особливості банкрутства підприємств в умовах воєнного стану.

4. Структура вивчення навчальної дисципліни

4.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин											
		Денна форма навчання						Заочна форма навчання					
		Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
			Лекції	Сем.	Лабор.	Ін.зав.	СРС		Лекції	Сем.	Лабор.	Ін.зав.	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Зміст та сутність підприємницької діяльності в сучасних умовах	10	2	2	—	—	6	10	0	1	—	—	9
2.	Економіко-правові основи підприємництва.	14	4	4	—	—	6	14	1	1	—	—	12
3.	Державне регулювання підприємництва	10	2	2	—	—	6	10	0	0	—	—	10
4.	Джерела фінансування підприємницької діяльності	10	2	2	—	—	6	10	1	0	—	—	9
5.	Дизайн-мислення в підприємстві	10	2	2	—	—	6	10	2	1	—	—	7
6.	Планування діяльності підприємства. Бізнес-моделювання в підприємстві	16	4	4	—	—	8	16	2	1	—	—	13

7.	Моделі сталого розвитку підприємств	11	2	2	–	–	7	11	0	0	–	–	11
8.	Презентування підприємницького проєкту	10	2	2	–	–	6	10	0	0	–	–	10
9.	Правові аспекти процедури реорганізації підприємства та припинення підприємницької діяльності	14	2	4	–	–	8	14	0	0	–	–	14
	Всього годин:	105	22	24	–	–	59	105	6	4	–	–	95

4.2. Аудиторні заняття

4.2.1. Аудиторні заняття (лекції, семінарські заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбачених тематичним планом.

4.2.2. Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються в підрозділі 1.2 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.2.3. Плани семінарських занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в підрозділі 1.3 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3. Самостійна робота студентів

4.3.1. Самостійна робота студентів денної форми навчання включає завдання до кожної теми.

4.3.2. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.4 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.3. Студенти денної форми навчання виконують індивідуальні завдання у формі наукової роботи.

4.3.4. Тематика індивідуальних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.5 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.5. Індивідуальні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

5. Методи навчання та контролю

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) слайдова презентація.

На семінарських та практичних заняттях застосовуються:

- дискусійне обговорення проблемних питань;
- вирішення ситуаційних завдань;
- повідомлення про виконання індивідуальних завдань.

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

- 1) усне або письмове (у тому числі тестове) бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції;
- 2) усне або письмове (у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях;
- 3) виконання поточних контрольних робіт у формі тестування.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі заліку. Структура залікового білету включає 30 тестових завдань.

6. Схема нарахування балів

6.1. Нарахування студентам балів за результатами навчання здійснюється за схемою, наведеною на рис.



6.2. Обсяг балів, здобутих студентом під час лекцій, семінарських занять, самостійної роботи студентів та виконання індивідуальних завдань визначаються в навчально-методичних матеріалах з цієї дисципліни.

7. Рекомендовані джерела

7.1. Основні джерела

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
2. Васильців Т. Г., Качмарик Я. Д., Блонська В. І., Лупак Р. Л. Бізнес-планування: навчальний посібник. Київ: Знання, 2013. 173 с.
3. Волошина С.В. Бізнес-планування: конспект лекцій. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2016. 64 с.
4. Гавриш, О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів. Конспект лекцій: навчальний посібник. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
5. Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування. Київ, 2017. 92 с..
6. Економіка та організація підприємницької діяльності: навч. посіб / За заг. ред. д.е.н. Н. В. Сментини. – К: ФОП Гуляєва В.М, 2019. 320 с.
7. Кравченко М. О. Бізнес-модель як основа впровадження інновацій на підприємстві. Економіка та держава. 2019. № 12. С. 138-142Робул Ю. Управління стартапами. International Marketing Business Academy. URL: <https://imbacademy.com.ua>
8. Макаренко С. М. Бізнес-планування : навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» рівня вищої освіти «бакалавр» / С. М. Макаренко, Н. М. Олійник. Херсон : ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. 224 с.

9. Менеджмент стартап проектів: підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко та ін.; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 337 с.
10. Методичні рекомендації з розроблення бізнес-планів інвестиційних проектів : Наказ Державного агентства України з інвестицій та розвитку від 31.08.2010 № 73.
11. Основи підприємницької діяльності : конспект лекцій для здобувачів вищої освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності 208 «Агроінженерія» / уклад. В. С. Кушнірук. – Миколаїв : МНАУ, 2024. 78 с.
12. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. 515 с.
13. Основи підприємницької діяльності: конспект лекцій : навч. посіб. для студ. денної та заочної форм навчання першого бакалаврського рівня вищої освіти спеціальності 051 «Економіка» освітньо-професійної програми «Економіка бізнес-підприємства» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: С.В. Поліщук, О.П. Кавтиш. Електронні текстові дані (1 файл: ___ Кбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 153 с.
14. Петрович Й. М. Створення і функціонування суб'єктів підприємництва : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2015. 256 с.
15. Підприємництво: підручник / [С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко та ін.]. Харків : УкрДУЗТ, 2018. Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. 241 с.
16. Презентація інноваційних розробок та просування Бізнес-планування стартап проектів. URL: https://startup.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/11/IDP_Business_Planning_ua.pdf
17. Ситник Н. І. Концептуальні основи стартапів: їх сутність і класифікація. Бізнес Інформ. 2016. №8. С. 64-68.
18. Смаль В. Що слід знати про соціальне підприємництво: посібник. К. : ПРОЕКТ «ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ РОЗВИТКУ МІСТ», 2017. 58 с.
19. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін : посібник / [А. А. Свинчук та ін.]. Київ, 2017. 188 с.
20. Соціальне підприємництво: опорний конспект / укл. Овсянюк Бердадіна О. Ф. Тернопіль: Вектор, 2021. 74 с.
21. Соціальне підприємництво: посібник для викладачів курсу / за наук. ред. к. е. н. А. О. Корнецького. Київ, 2019. 160 с.
22. Управління стартапами : підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
23. Успішний бізнес план з Бізнес-моделлю КАНВАС. Uhbdp. URL: <https://uhbdp.org.ua/business-instruments/canvas>
24. Шаблон бізнес-плану. Pro-consulting. Аналітика ринків. Фінансовий Консалтинг. URL: www.pro-consulting.ua
25. Як розробити і оформити бізнес – план: навчально-методичний посібник для студентів ОР “бакалавр” спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність". / Васильченко С.М. – Івано-Франківськ : ВДВ ЦІТ Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника, 2020. 52 с.
26. SimpleSe. Про соціальне підприємництво - просто! : [посібник підприємця] / Аліна В. Бочарнікова; Кер. проекту Олександра Сметаненко; Іл. Орнелла Остапенко; ред. Марія Семенченко.– Київ : СТ-Друк, 2020. 67 с.

7.2. Допоміжні джерела

1. Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 р. № 436-IV. Верховна Рада України. Законодавство України. URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.

2. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 р. № 1576-ХІІ Верховна Рада України. Законодавство України. URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
3. Арзянцева Д. А., Захаркевич Н. П., Токар І.І. Формування бізнес-моделей для сталого розвитку стартапів. *Успіхи і досягнення у науці*. № 6(6) (2024) С. 738-752. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/sas/article/view/14293/14363>
4. Про Стратегію сталого розвитку України до 2030 року. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/JH6YF00A>
5. Цілі сталого розвитку. URL: <https://www.undp.org/uk/ukraine/tsili-staloho-rozvytku>
6. Шевчук І.В., Арзянцева Д.А., Захаркевич Н.П., Крушинська А.В., Самарічева Т.А. Розвиток кліматично нейтрального бізнесу: європейський досвід. *Сталий розвиток економіки*. 2025. № 1 (52). URL: <https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/issue/view/33>

8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

- | | | |
|-----|--|--|
| 1. | Prometheus | URL:
https://prometheus.org.ua/prometheus-free/kubernetes-basics/ |
| 2. | EdEra | https://ed-era.com/ |
| 3. | YouControl - українська аналітична онлайн-система для бізнесової аналітики | URL: https://youcontrol.com.ua/ |
| 4. | Опендатабот – дані бізнесу | URL: https://opendatabot.ua/ |
| 5. | Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України | URL: https://www.smida.gov.ua/ |
| 6. | Веб-портал Eurostat - European Commission | URL: http:// ec.europa.eu |
| 7. | YEP Incubator | URL: https://www.yepworld.org/ |
| 8. | Coursera | URL: https://www.coursera.org/ |
| 9. | Дія.Бізнес Старт | URL: https://business.diia.gov.ua/ |
| 10. | Український фонд стартапів. | URL: https://usf.com.ua |
| 11. | Business Model Canvas Template | URL: https://www.altexsoft.com/business-model-canvas-template-online/ |